

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ г. КРАСНЫЙ СУЛИН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОТКРЫТАЯ (СМЕННАЯ) ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА

Согласовано:

«Утверждаю»

Протокол заседания

ОСОШ

методического объединения

МБОУ ОСОШ


 / Труфманова Г.В./

Протокол №1 от 28.08.2020г.

Согласовано:

Зам.директора по УВР

Директор МБОУ

 / Шустова Л.И./

п/с №1 от 28.08.2020г

 / Шаповалова Н.Н./



Приказ от ____ № ____

**Дополнительная общеобразовательная
программа социально-педагогической
направленности
«Школьный журналист»**

Срок реализации: 1 год.

Класс: 9

Педагог: Бузилова Ирина Андреевна

2020 – 2021г.

Пояснительная записка

В связи со стремительным изменением и развитием информационной структуры общества требуется новый подход к формам работы с детьми. Активно начали развиваться средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Современные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Школьный журналист». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

В данной программе собран материал, которого достаточно для получения общего представления о журналистике, ее истории, истории печатного дела, особенностях различных жанров журналистики. Содержание программы предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу учащихся. При организации занятий целесообразно создавать ситуации, в которых каждый ученик мог бы выполнить индивидуальную творческую или конструкторскую работу и принять участие в работе группы. Необходимо развивать интерес к этой профессиональной сфере у учащихся школы, потому что ребенок может продемонстрировать свои умения, свое дарование, наглядно продемонстрировать результат.

Актуальность курса состоит в том, что он даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества; повысить учебные достижения; помогает обучающемуся сделать профессиональный выбор.

Цель: познакомить обучающихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества, развить их творческие способности.

Задачи:

- развитие умения устного и письменного выступления;
- формирование умения работать в различных жанрах журналистики;
- совершенствование навыков межличностного общения;
- углубление знаний по стилистике, а также знаний жанров и особенностей текстов публицистического стиля;
- формирование умения работать с публицистическими текстами, приобретение обучающимися способности анализировать публицистические тексты;
- ознакомление с основными требованиями к написанию текстов публицистического стиля и формирование навыков составления текстов разных жанров, развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие умения ориентироваться в потоке поступающей информации;
- формирование профессионально-ориентированных умений, которые помогут в выборе профессии.

Планируемые результаты

1.1. Результаты освоения рабочей программы:

Обучающиеся научатся:

- строить устное и письменное сообщение в различных жанрах публицистического стиля;
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- самостоятельно готовить материал к публикации в школьной прессе;
- осознавать, исследовать и оценивать людей, их слова и поступки с точки зрения общепринятых норм и жизненных ценностей;
- ориентироваться в нравственных нормах, правилах, оценках;
- приобретать социальные знания, понимать социальную реальность и повседневную жизнь;
- формировать позитивное отношение к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом;
- понимать чувства других людей и эмоционально откликаться на них;
- выработать свою жизненную позицию в отношении мира, окружающих людей, самого себя и своего будущего;
- формировать эстетический вкус;
- налаживать коммуникативные связи;
- брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
- строить беседу на встречах с интересными людьми, на экскурсиях;
- собирать материал для создания продукции;
- определять цель своей деятельности в школьной газете и конкретного задания;
- проговаривать последовательность своих действий;
- высказывать своё мнение в устной и письменной форме;
- прогнозировать результат своего труда.

Обучающиеся получают возможность научиться:

- воспринимать на слух смысловую и эмоциональную составляющую речи другого человека;
- составлять вопросы для интервью, беседы;
- знать особенности и создавать материалы в разных жанрах (заметка, статья, репортаж...);
- давать характеристику, оценивать героев своих статей;
- работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладеть основными навыками журналистского мастерства;
- преобразовывать информацию из одной формы в другую;
- слушать и понимать речь других;
- оформлять свои мысли в устной и письменной форме;
- аргументированно высказывать и отстаивать свою точку зрения;
- учиться работать в паре, группе.

1.2. Организация проектной деятельности учащихся.

- создание словаря журналистов;
- экскурсии в редакцию местной газеты и телевидения;
- ведение страницы в социальной сети ВКонтакте;
- размещение номеров газеты на школьном сайте;
- участие в планируемых школьных делах – освещение школьных мероприятий на страницах газеты.

Содержание программы

Вводное занятие. (1 час)

Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка.

Журналистика и социальная практика. (3 часа)

Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК». Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.

Основные характеристики журналистской информации. (4 часа)

Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации. Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста.

Методы сбора журналистской информации.(7 часов)

Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации. Метод опроса в журналистике. Наблюдение как метод сбора информации в журналистике. Изучение документов как метод сбора информации. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью. Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.

Практическая работа:

- подготовка интервью;
- анализ работ.

Жанры журналистики. (5 часов)

Жанры журналистики. Определение понятия «жанр». Общее и различное в жанрах. Основные группы жанров. Жанры журналистики в рекламном творчестве.

Методика работы над информационными жанрами в газете и на радио (4 часа).

Методика создания текстов печатных информационных жанров. Радиожурналистика. Радиовещание. История возникновения и развития радиожурналистики. Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания.

Экскурсия в редакцию газеты «Красносулинский вестник»

Жанры он-лайнных СМИ (2 часа)

Жанры он-лайнных СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики. Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.

Путевые заметки . (1 час)

Репортажные моменты (описания, детали, эмоции и впечатления автора). Конкурс творческих работ. Путевые заметки.

Статья. (3 часа)

Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная статья. Критическая статья.

Практическая работа:

- подготовить проблемную статью;
- подготовить критическую статью;

- анализ работ.

Репортаж. (3 часа)

Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), тематический репортаж (в основе тема, а не событие), постановочный репортаж.

Практическая работа:

- подготовить спортивный репортаж;
- подготовить проблемный репортаж на заданную тему,
- анализ работ.

Тележурналистика (1 час)

История возникновения и развития тележурналистики. Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.

Реклама .(1 час)

Определение понятия «реклама». Категория «жанр» в рекламном творчестве. Общежурналистские жанры в рекламной деятельности.

Фотожурналистика. (2 часа)

История возникновения и развития фотожурналистики. Значение фоторепортажей для печатных СМИ.

Практическая работа:

- анализ фотографий в иллюстрированном журнале.

Газетные иллюстрации . (3 часа)

Виды иллюстраций (репортажный снимок, репортажный рисунок, портрет, пейзаж, фотоэтюд, натюрморт, интерьер, экстерьер, карикатура, дружеский шарж, юмористический рисунок, фотообвинение, плакат, монтаж, диаграммы, карты, заставки, орнаменты, виньетки, репродукции).

Практическая работа:

- подготовить один из вариантов иллюстраций к заданной теме;
- анализ работ.

Итоговое занятие. Смотр достижений.